

1 Часть. Приветствие.

Перед началом лекции, на столе у каждого студента должна стоять пластиковая бутылка коука-коулы, без этикетки. Это принципиальный момент, этикеток на бутылках быть не должно. Каждая бутылка должна быть закрыта.

Когда актер зайдет в класс и будет представлен преподавателем, он должен попросить:

1) Всех студентов встать, ибо у коука-коулы есть традиция открывать каждую свою лекцию тОстом. Считается дурным знаком не произнести тост перед лекцией.

2) Когда все студенты будут стоять и в руках у них будет по бутылке коука-коулы, актер должен попросить их немного взболтать бутылку, перед тем как открыть: так как у коука-коулы считается хорошим знаком, если при открывании бутылки жидкость будет пениться.

3) После того как все откроют, актер должен начать произносить тост. На любую тему, главное, что говорить нужно очень долго. Не важно о чём - о здоровье родителей, о процветании страны, университета, каждого отдельного студента, о чем угодно. Главное, чтобы тост длился минут 5 минут! Мы этот момент покажем в перемотке и тут важно проверить, сколько студенты готовы стоять и слушать тост.

4) Когда актер закончит тост, он должен сказать «Ave»! Сам он при этом не отхлебывает из бутылки, а аккуратно ее закрывает, пока остальные сделают глоток. Если возникнет вопрос - а почему вы не выпили - он должен сказать, что у него язва.

2 Часть. Основная

1) Традиционный этап приветствия и рассказа о компании. Можно обойтись общими словами: компания Коука-Коула бла бла бла, большая, есть во многих странах. Любая информация из википедии.

2) Компания Коука-Коула всегда очень активно работает со студентами, которых с удовольствием берет на стажировку и далее на работу. Как пример: ближайшие несколько громких маркетинговых кампаний Коука-Кола проведет именно благодаря идеям студентов, что были взяты на стажировку:

Акция первая - так как у Коука-Коулы сохранился имидж напитка, содержащего наркотик (он действительно был в напитке в свое время),

компания решила от этого имиджа отмыться. Каким образом: на протяжении года Коука-Коула будет выпускать особенные банки и бутылки для своей продукции. Их необычность заключается в том, что пластик и стекло для бутылок, а также металл для банок будут сделаны из старых шприцов наркоманов, найденных при облавах и стекла из подпольных нарколабораторий. За год удалось собрать необходимое количество материала. Пластик из шприца идет на пластиковые бутылки, металл - на банки и пробки для бутылок, а стекло - на стеклянные бутылки.

3 копейки с каждой проданной единицы товара пойдет на помощь наркоманам по всему миру. Плюс экология: Коука-Коула сэкономила много природных ресурсов, переработав вторсырье.

Кстати, бутылки из которых студенты пили в начале лекции - это новые бутылки из новой линейки со специальным пластиком. Этикетки нет, поскольку она сейчас в разработке

А вот еще одна крупная акция, которая была придумана студентами на стажировке в компании.

Коука-Коула стремится избавиться от имиджа семейной компании, она хочет перейти в лакшери-сегмент. Одним из элементов имиджа компании является Санта Клаус и Белые медведи. Санту Коука Коула убить не может, ибо его нет, а вот медведей в зоопарках может. Что и будет сделано: чтобы избавиться от ассоциации с медведями, Коула запускает кампанию по эвтаназии белых медведей в зоопарках. Акция будет носить публичный характер, таким образом Коула хочет отмыться от имиджа любителей мишек. В ближайший год по всему миру планируется подвергнуть эвтаназии от 50 до 60 белых медведей. Грустно, конечно, но это бизнес.

3 Часть. Живое общение

Актер начинает говорить о том, как сотрудники попадают в компанию. Человек, который хочет работать в Коука-Коуле должен, в первую очередь, уметь выходить за все рамки: отказываться от рамок воспитания до многих других. Работа в большой корпорации это работа ВНЕ РАМОК.

Чтобы проверить человека на пригодность работы в Коуле или в другой успешной корпорации, есть очень простой, но эффективный тест.

Тест настолько простой и эффективный, что актер обещает при всех прямо в аудитории взять на стажировку в свой отдел человека, который успешно пройдет этот тест.

4 Часть. Тест

Аудитория должна разбиться на 2 группы и встать друг напротив друга. Задача такова: каждый стоящий должен оскорблять человека, стоящего напротив. Ровно 1 минуту. Любыми словами, какими только он захочет. Побеждает тот, кто как можно сильнее оскорбит соседа. Именно это и будет показателем умений выходить за рамки. И показателем отсутствия комплексов. Победителя определит лектор.

И далее студенты должны перебрасываться оскорблениями. По одной минуте каждый.

После того, как они все друг-друга от души пооскорбляют, лектор должен попросить всех сесть, выбрать победителя, торжественно пожать ему руку, поблагодарить.

Ответить на вопросы и удалиться.